

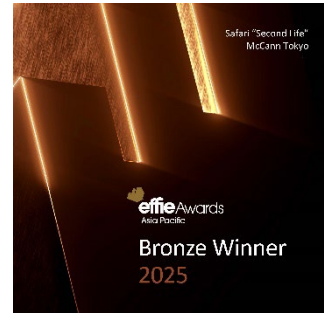
マッキャンが“Second Life”で

アジア太平洋エフィー・アワード 2025 にてブロンズを受賞

【2025 年 9 月 25 日：東京発】

株式会社マッキャンエリクソン（代表取締役社長 青木 貴志、本社：東京都港区）は、広告効果の高いキャンペーンを表彰するアジア太平洋エフィー・アワード 2025 において、Safari の“Second Life”がブロンズを受賞したことを発表しました。

エフィー賞は、業界で最も優れた賞の一つとして世界中の広告主や広告会社に認められており、ブランドの成功に貢献するあらゆる種類のマーケティング効果を表彰する国際賞で、1968 年に設立されました。現在はグローバル エフィー、ポジティブ・チェンジ エフィーなどを含めた 55 プログラム以上があり、アジア太平洋域、ヨーロッパ、中東・北アフリカ、北アメリカ、ラテンアメリカなどの地域別、60 カ国以上の国別エフィーがあります。



<https://eng.mccannwg.co.jp/work/second-life/>

受賞結果は以下の通りです。

■ブロンズ

エージェンシー：マッキャンエリクソン

McCANN

エントリータイトル：“Second Life”

クライアント：Safari

カテゴリー：Retail



マッキャンについて

（株）マッキャンエリクソンは、マッキャン・ワールドグループの軸をなすエージェンシーであり、真なる国際広告会社として、単独でメディアプランニングやメディアバイイングを行える唯一の国際広告会社です。

1960年の設立以来（株）マッキャンエリクソンは、日系・外資系両方の主要企業からお取引を頂いています。

この件に関するお問合せ先：（株）マッキャン・ワールドグループ ホールディングス コーポレート・コミュニケーションズ

森 貴枝子 Tel: 03-3746-8350 直通 e-mail:kieko.mori@mccannwg.com

関根 典子 Tel: 03-3746-8340 直通 e-mail:noriko.sekine@mccannwg.com