

PRESS RELEASE

マッキャンが「2023 ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」で

シルバーと News Picks 賞を受賞

【2023年11月6日：東京発】

株式会社マッキャンエリクソン（代表取締役社長 青木 貴志、本社：東京都港区）は、TOY EIGHT の“TOY8 Screening”で「2023 ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」クリエイティブイノベーション部門においてシルバーと News Picks 賞を受賞したことを発表しました。

「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」は、テレビ、ラジオ CM の質的向上を目的に、1961 年より開催されてきた広告賞「ACC CM FESTIVAL」を前身とし、2017 年よりその枠を大きく広げ、あらゆる領域におけるクリエイティブを対象としたアワードにリニューアルされました。名実ともに、日本最大級のアワードとして広く認知されており、総務大臣賞／ACC グランプリは、クリエイティブ業界で活躍する関係者の大きな目標となっています。

<2023 ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS クリエイティブイノベーション部門>

●シルバー

受賞者：マッキャンエリクソン

エントリータイトル：“TOY8 Screening”

カテゴリ：プロダクト&サービス

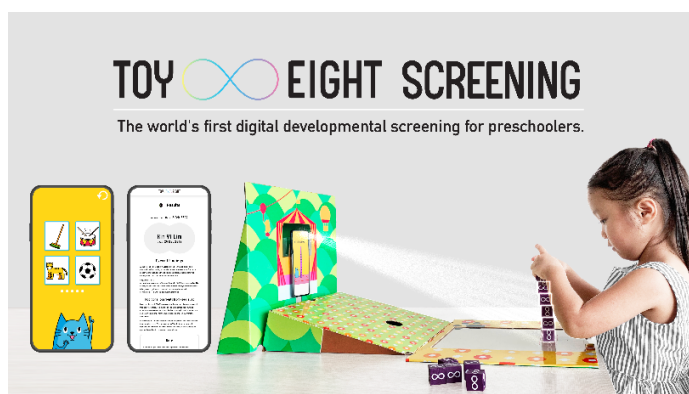
[作品詳細はこちらから閲覧できます。](#)

●News Picks 賞

受賞者：マッキャンエリクソン

エントリータイトル：“TOY8 Screening”

カテゴリ：プロダクト&サービス



トイイトについて

トイイトは“すべての子どもが才能を発揮できる世界をつくる”ことミッションに掲げるエドテック/研究開発ベンチャーです。トイイトでは 2 年に及ぶロックダウンの影響で子供の発達が遅れていることが社会問題になっているマレーシアで、デジタル発達検診を提供しマレーシア全国に展開しています。日本のように発達検診を誰もが受けられる環境に無いマレーシアにおいて、政府との取り組みを通して全国民が発達検診を行えるような環境を作るだけでなく、ASEAN 諸国にも展開予定。

マツキャンについて

(株) マツキャンエリクソンは、マツキャン・ワールドグループの軸をなすエージェンシーであり、真なる国際広告会社として、単独でメディアプランニングやメディアバイイングを行える唯一の国際広告会社です。

1960年の設立以来(株) マツキャンエリクソンは、日系・外資系両方の主要企業からお取引を頂いています。

この件に関するお問合せ先：(株) マツキャン・ワールドグループ ホールディングス コーポレート・コミュニケーションズ
大木 美代子 Tel: 03-3746-8550 直通 e-mail:miyoko.ohki@mccannwg.com