

PRESS RELEASE

マッキャンが TOY EIGHT の“TOY8 SCREENING”で
アジア太平洋広告祭「ADFEST 2023」で
シルバーを受賞！

【2023年3月28日：東京発】

株式会社マッキャンエリクソン（代表取締役社長兼 CEO 森 浩昭、本社：東京都港区）は、アジア太平洋広告祭「ADFEST 2023」において、マッキャンが TOY EIGHT の“TOY8 SCREENING”でシルバーを受賞したことを発表しました。

アジア太平洋広告祭(Asia Pacific Advertising Festival)、通称 ADFEST は 1998 年に創設されたアジア太平洋地域を代表する広告賞の一つです。

www.adfest.com



受賞結果詳細は以下となります。

■ シルバー

モバイル ロータス：レジリエンス・スルー・クリエイティビティ

広告主： TOY EIGHT

受賞作：“TOY8 SCREENING”

エージェンシー：マッキャンエリクソン



トイエイトについて

トイエイトは“すべての子どもが才能を発揮できる世界をつくる”ことミッションに掲げるEdテック/研究開発ベンチャーです。トイエイトでは 2 年に及ぶロックダウンの影響で子供の発達が遅れていることが社会問題になっているマレーシアで、デジタル発達検診を提供しマレーシア全国に展開しています。日本のように発達検診を誰もが受けられる環境に無いマレーシアにおいて、政府との取り組みを通して全国民が発達検診を行えるような環境を作るだけでなく、ASEAN 諸国にも展開予定。

マッキャンについて

(株) マッキャンエリクソンは、マッキャン・ワールドグループの軸をなすエージェンシーであり、真なる国際
広告会社として、単独でメディアプランニングやメディアバイイングを行える唯一の国際広告会社です。

1960年の設立以来 (株) マッキャンエリクソンは、日系・外資系両方の主要企業からお取引を頂
いています。

この件に関するお問合せ先：(株) マッキャン・ワールドグループ ホールディングス コーポレート・コミュニケーションズ
大木 美代子 Tel: 03-3746-8550 直通 e-mail: miyoko.ohki@mccannwg.com