

UM、キャンペーン誌のエージェンシー・オブ・ザ・イヤー2022で ゴールドを受賞！

【2022年12月19日：東京発】

メディアブランドジャパン（本社：東京都港区、CEO & カントリーマネージャー：園田 光一）は、アジア最大の広告・マーケティング誌 Campaign Asia Pacific キャンペーン・アジアパシフィック主催の「Agency of the Year エージェンシー・オブ・ザ・イヤー賞」で「Media Agency of the Year メディア・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」のゴールドを受賞したことを発表しました。同エージェンシーは、「Media Agency of the Year メディア・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」の4つのゴールドを含む7年連続の受賞となります。



20年を超える歴史のある「Agency of the Year エージェンシー・オブ・ザ・イヤー賞」は、東南アジアの5地域ごとに、広告およびブランドコミュニケーションにおけるリーダーシップ、優れた経営、ビジネスパフォーマンス、総合的な業績を評価します。また、各賞は、地域のメディア、広告、クリエイティブ、デジタル、PR、独立系、専門エージェンシー、ブランド・コミュニケーションにおける優れた業績と成功を称えるものです。

UMについて

UMは、クライアントのビジネスを「今」と「次」の両方に対応することを使命とするグローバルメディアエージェンシーです。豊富なビジネスアナリティクスとリアルタイム・インテリジェンスの変革力を活用して、成長を最大化し、コンテンツとコネクションを通じた消費者のフル・ジャーニーを活性化します。また、多様性、公平性、帰属意識に根ざしたコンサルティング手法とアジャイルモデルにより、ブランドのビジネス成果を向上させます。UMは、Mediabrand'sの主要なグローバルメディアネットワークとして、100カ国以上で事業を展開しており、5,000人以上の社員がクライアントに革新をもたらしています。

この件に関するお問合せ先：

(株) マッキン・ワールドグループ ホールディングス

コーポレート・コミュニケーションズ 大木 美代子

Tel: 03-3746-8550 (直通) e-mail: miyoko.ohki@mccannwg.com