



即時リリース用

ドナリン・スミスがグローバル CEO に就任、クリス・ワイルは年末まで会長に留まり、

その後は新たな起業ベンチャーに転身

トップの交代により、モメンタムは、仮想、ハイブリッド、物理的空間において

卓越したブランド体験を提供し続ける

(2022 年 11 月 14 日 : ニューヨーク発)

インターパブリック・グループ (NYSE : IPG) は本日、同社のグローバル・エクスペリエンス・マーケティング会社、モメンタム・ワールドワイドのトップの交代を発表しました。過去 20 年にわたり同社を率いてきたクリス・ワイルは、新たな起業を目指すことにしました。長年にわたってモメンタムを率いてきた現北米社長のドナリン・スミスは、ワイルの後任として、グローバル CEO に就任します。スミスの就任は即時有効となり、ワイルは、移行期間中、彼女をサポートするために、年末まで会長として留まり、その後、2023 年通年まで、特定の顧客案件についてインターパブリックのコンサルティングを務めます。

IPG の CEO のフィリップ・クラコフスキーは、「モメンタムは、広告業界が従来型のマーケティングから、消費者がブランドと持続的で感情的なつながりを築くことができる、より魅力的な体験へと移行する上で先駆的な役割を果たしてきました」と、IPG の CEO であるフィリップ・クラコフスキーは述べています。「モメンタムがこの分野を切り開くような業績を上げられたのも、クリスのリーダーシップと、エクスペリエンスの領域にクリエイティビティをもたらすという彼の信念のおかげです。ドナリンもその道のりに不可欠な一員であり、また、このような強力なチームがクライアントにサービスを提供していることを幸運に思っています。彼女の新しい役割への移行が円滑に行われると確信しています。

クリスの長期にわたる貢献に感謝するとともに、彼が新たな事業に乗り出す決断にベストを祈念し、来年いっぱい、主要クライアント案件で彼と一緒に仕事をできることを楽しみにしています」と述べています。

ワイルのリーダーシップのもと、モメンタムワールドワイドは業界でさまざまな評価を得ており、直近では、アドウィークの2022年度「エクスペリエンス・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」に選ばれています。また、モメンタムは、最もクリエイティブな賞を受賞したエクスペリエンス・エージェンシーの1つであり、ナイキの「Just Do It HQ At The Church」体験は、2019年のカンヌライオンズグランプリを受賞しています。

「20年間 Momentum を率いてきたことは光栄であり、私たちが築いた会社、そして私たちの仕事クライアントのビジネスや世界中の人々の生活に与えた影響を誇りに思います。」とワイルは述べています。「今、現チームはこれまでで最高であり、長年のパートナーであるドナリンがこの勢いを維持してくれると確信しています。この決断は私にとって非常に難しいものでしたが、市場で目にしていることを考えると、この機会を見過ごすことができませんでした。この新事業については、近日中に発表する予定です。」

ドナリン・スミスは、1995年にモメンタムに入社しました。以来、同社の成功に不可欠な存在として、さまざまなブランド体験の分野で最大手のクライアントをサポートしてきました。北米オフィスの社長として、同地域の人材、顧客ポートフォリオ、ビジネス開発の機会を監督し、強力なパフォーマンスと結果を生み出してきました。また、才能ある人材の育成にも尽力し、会社では働く親への支援制度を構築し、人材パイプラインを開発するための業界プログラムを提唱し、女性代表としてのモメンタムのコミットメントを確立してきました。

スミスは次のように述べています。「モメンタムは、コミュニケーションやテクノロジーやコマース、

そしてブランドや企業に対する消費者の期待が急速かつ大きくシフトしている時代に成長してきました。「この複雑化した世界で、マーケターが消費者にリーチし、体験を通じて消費者と深いつながりを持つことを支援するために、Momentum は設立されました。モメンタムのエージェンシーモデルをさらに進化させるというチャレンジを前にして、とてもワクワクしています。これまでもモメンタムは実に多くのことを成し遂げてきましたが、今後テクノロジーがさらに進化し、メタバースを利用する消費者が増えていく中、これからもモメンタムはエクスペリエンスの形を示す存在であり続けます。」

#

インターパブリックについて

インターパブリック(NYSE:IPG)(www.interpublic.com)は、価値感に基づき、データ駆動型の、クリエイティブ主導のマーケティングソリューションを提供する組織です。世界で最もよく知られた、最も革新的なコミュニケーションスペシャリストを抱える IPG 傘下の各グローバルブランドには、Acxiom、Craft、FCB、FutureBrand、Golin、Huge、Initiative、IPG Health、Jack Morton、Kinesso、MAGNA、Matterkind、McCann、Mediahub、Momentum、MRM、MullenLowe Group、Octagon、R/GA、UM、Weber Shandwick などが含まれます。IPG は S&P 500 企業であり、2021 年の純収益は 91 億 1000 万ドルです。

#

お問い合わせ先

トム・カニンガム
(出版局)
(212) 704-1326

ジェリー・レシュネ
(アナリスト、投資家)
(212) 704-1439

大木美代子
(マッキャン・ワールドグループ、コーポレートコミュニケーションズ)
03-3746-8550