

PRESS RELEASE

**第 43 回「2022 日本 BtoB 広告賞」で
マッキャンエリクソン、クラフトワールドワイドが銅賞を受賞！**

【2022 年 5 月 26 日：東京発】

株式会社マッキャンエリクソン（代表取締役社長兼 CEO 森 浩昭、本社：東京都港区）は、第 43 回日本 BtoB 広告賞でマッキャンエリクソンと、クラフト ワールドワイドが雑誌の部で銅賞を受賞したことを発表しました。

日本 BtoB 広告賞は、BtoB 分野の広告作品を通して、優れた広告主と制作社を表彰するもので、1980 年から開催されています。43 回目の今回は、全 13 部門、合計 279 点の応募の中から、経済産業大臣賞と各部門の受賞作品が選ばれました。

受賞結果は以下の通りです。



【2022 日本 BtoB 広告賞】

<銅賞>

雑誌の部

広告主： アビームコンサルティング株式会社

受賞作： 『ABeam Consulting New Brand Communication』

http://www.bbaa.or.jp/jigyosogo/images/2022/07_03_a.jpg

エージェンシー：マッキャンエリクソン / クラフト ワールドワイド

マッキャンについて

（株）マッキャンエリクソンは、マッキャン・ワールドグループの軸をなすエージェンシーであり、真なる国際広告会社として、単独でメディアプランニングやメディアバイイングを行える唯一の国際広告会社です。1960年の設立以来（株）マッキャンエリクソンは、日系・外資系両方の主要企業からお取引を頂いています。

クラフトについて

120カ国のグローバルなネットワークに、1,300人のクリエイティブ・メイカー（制作者）、20のハブスタジオを有する、クリエイティブ（制作）プロダクションです。クリエイティブ開発、コンテンツ制作、TVCM、グラフィック、を中心に、イベント映像、インタラクティブ、イメージプロセッシング、トランスクリエーションと多機能なサービスを提供しています。私たちは、自らをクリエイティブメイカーズと呼び、その

McCann

////CRAFT

使命はクリエイティブアイデアに命を吹き込み、具現化することです。ブランドが人々の生活の中で意味のある役割を果たせるよう、データ、テクノロジー、グローバルなリソースを活用したクリエイティブ表現を制作し、機敏な対応力を持つパートナーとしてクライアントをサポートします <https://www.craftww.com/>

この件に関するお問合せ先: (株)マッキン・ワールドグループ ホールディングス
コーポレート・コミュニケーションズ 大木 美代子 Tel: 03-3746-8550(直通) e-mail: miyoko.ohki@mccannwg.com