

マッキャンヘルス、アジア太平洋広告祭「ADFEST 2022」で
ブロンズ（銅賞）を受賞！

【2022年4月12日：東京発】

株式会社マッキャンヘルスケアワールドワイドジャパン（マッキャンヘルス 本社：東京都港区、代表取締役社長：横川淳二）は、アジア太平洋広告祭「ADFEST 2022」にてヤンセンファーマの“6 Minutes Together”が、ブロンズ（銅賞）とファイナリストを受賞したことを発表しました。

アジア太平洋広告祭 (Asia Pacific Advertising Festival)、通称 ADFEST は 1998 年に創設され、アジア太平洋地域を代表する広告賞の一つです。



受賞結果詳細は以下となります。

■ ブロンズ賞<銅賞>

[メディアロータス：ユース・オブ・ブランデッド エンターテインメント&コンテンツ](#)

[：デジタル&ソーシャルメディア](#)

広告主：ヤンセンファーマ

受賞作：6 Minutes Together

エージェンシー：マッキャンヘルスジャパン



■ ファイナリスト

[メディアロータス：ユース・オブ・オーディオ](#)

広告主：ヤンセンファーマ

受賞作：6 Minutes Together

エージェンシー：マッキャンヘルスジャパン

###

IPGヘルス社のマッキャンヘルスについて

日本のマッキャンヘルスは、IPG Healthの一員で、150名を超えるヘルスケア専門スタッフを擁し、1984年の設立以来約40年にわたり、国内のステークホルダーインサイトにグローバルマーケティングのノウハウを重ねることで、クライアントにより実効性の高いコミュニケーション戦略を開発提供しています。また、アジア有数の業界誌 Campaign の Agency of the Year 賞で日本/韓国地域 “Specialist Agency of the Year スペシャリスト・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー” の10の金賞を含む12年連続の受賞を達成しました。<http://www.mccannhealth.co.jp/>

この件に関するお問合せ先：

(株) マッキャン・ワールドグループ ホールディングス コーポレート・コミュニケーションズ

大木 美代子 Tel: 03-3746-8550 直通 e-mail:miyoko.ohki@mccannwg.com