

マッキャンヘルス、モメンタム、メディアブランズ

2023 年度新卒採用開始しました。

【2022年3月1日：東京発】

(株) マッキャン・ワールドグループ ホールディングス (本社：東京都港区、代表取締役 CEO：ジー・ワトソン) は、グループ傘下のマッキャンヘルス、モメンタム ジャパンそしてメディアブランズが 2023 年の新卒採用を開始したと発表しました。 <https://recruit2.mccannwg.co.jp/>

サイトでは、今年募集しているエージェンシーのトップそして人事のトップから学生の皆さんに期待していることを含めたメッセージ、エントリーシートへのリンクを記載しています。

エントリーはマイナビもしくは HP からお願い致します。

メディアブランズ： <https://job.mynavi.jp/23/pc/search/corp261631/outline.html>

マッキャンヘルス： <https://job.mynavi.jp/23/pc/search/corp261632/outline.html>

モメンタム： <https://www.momentum.co.jp/careers/newgraduate/>

【選考予定スケジュール】

3月：会社説明会&エントリーシート提出

4月：面接

5月：内定

※各社とも共通

たくさんの学生さんのご応募お待ちしております。

.....

McCann Health マックアンヘルズについて :

日本のマックアンヘルズは、IPG Health の一員で、150 名を超えるヘルスケア専門スタッフを擁し、過去 20 年以上にわたり、国内のステークホルダーインサイトにグローバルマーケティングのノウハウを重ねることで、クライアントにより実効性の高いコミュニケーション戦略を開発提供しています。また、アジア有数の業界誌 Campaign の Agency of the Year 賞で日本/韓国地域 “Specialist Agency of the Year スペシャリスト・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー”の 10 の金賞を含む 12 年連続の受賞を達成しました。<http://www.mccannhealth.co.jp/>

【モメンタム ジャパンについて】

モメンタム ジャパンは、マックアン・ワールドグループ傘下で“Total Brand Experience（総合的なブランド体験）”を提供するコミュニケーションエージェンシーです。スポーツ、音楽などエンタテインメントイベントから店頭コミュニケーションまでワンストップで新しいブランドコミュニケーションのあり方を提供しています。世界 40 ヶ国でサービスを提供。

モメンタム ジャパン : <http://www.momentum.co.jp>

モメンタム ワールドワイド : <http://www.momentumww.com/>

Mediabrand Japan（メディアブランズ ジャパン）について

日本の Mediabrand は、2007 年、マックアンエリクソンを含む広告関連事業社を傘下に持つインターパブリック・グループ(NYSE: IPG)のグローバル メディア グループとして設立された Mediabrand の日本オフィスです。現在、Mediabrand は、世界 130 カ国以上で 10,500 人を超えるマーケティング・コミュニケーションの専門家がクライアントのメディア投資総額\$390 億以上を運用しています。UM、イニシアティブ、BPN、オライオン・ホールディングスをはじめ、専門事業会社、マグナ・グローバル、キネッツ、アンシブル、ソサエティ、ラポート、IPG メディアラボを傘下に持っています。日本においては、1960 年 12 月のマックアンエリクソン博報堂（現マックアンエリクソン）設立以来、クライアントにメディアプランニングとバイイングの両方を提供できる唯一の外資系メディアグループです。

この件に関するお問合せ先 : (株) マックアン・ワールドグループ ホールディングス コーポレート・コミュニケーションズ 大木 美代子 Tel: 03-3746-8550 (直通) e-mail: miyoko.ohki@mccannwg.com
